

Gustavo Henrique

Senior Product Manager | Fintech, Payments & Digital Platforms

• Payments • Pix • Adquirencia • APIs • Fintech • BaaS • PaaS • Platforms B2B • Product Strategy

📍 Cotia – SP | 📞 (11) 98650-2540 | ✉️ gustavo.henrique16@outlook.com | [in/gustavobordotti](https://www.linkedin.com/in/gustavobordotti)

Experiências: Inter/InterPag • Fitbank • Caixa Econômica Federal • Petrobras • Claro • Ancine • Prio

RESUMO

Senior Product Manager especializado em **inovação de pagamentos, fintech e evolução de plataformas digitais**, com experiência na evolução de produtos financeiros em ambientes regulados e de alta escala **em empresas como Inter, Fitbank e projetos para grandes organizações como Caixa, Petrobras, Claro, Ancine e Prio.**

Com atuação **end-to-end product ownership** conectando **estratégia de negócio, tecnologia e dados** para transformar problemas complexos em produtos escaláveis. Combinando **product strategy, experimentação e decisões orientadas a métricas.**

Resultados em destaques:

- +330% de crescimento de receita após turnaround estratégico de jornada e proposta de valor do produto
- Expansão da base de merchants: 53k → ~198k sellers (estratégia de crescimento e escala da plataforma)
- Confiabilidade operacional: ~20% de redução de falhas em plataforma financeira de alta escala.
- Business cases e criação de P&L aprovados por lideranças executivas para decisões estratégicas de produto

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Inter | Senior Product Manager | Inovação de Produto, Growth & Plataformas Digitais

Nov/2024 - Atual

- Responsável pela evolução de produtos digitais e jornadas críticas **em um dos maiores super apps financeiros do Brasil**, atuando em ambiente de alta escala e complexidade regulatória.
- **Liderei end-to-end product strategy e roadmap da plataforma**, conectando discovery, dados e engenharia.
- Estruturei estratégia de crescimento da base, projetando expansão de 53k para ~198k sellers ativos, alinhando evolução de produto, aquisição e posicionamento de mercado.
- Reestruturei jornada e proposta de valor de um produto com fricções críticas transformando em **motor de crescimento**, gerando +330% de aumento de receita.
- Direcionei reposicionamento estratégico de mercado, migrando foco de Long Tail (~10k TPV) para Mercado médio (aproximadamente 80 mil) poder crescente.
- Conduzi iniciativas de **product discovery, experimentação e análise de dados**, estruturando hipóteses e testes para melhoria de conversão e experiência do usuário.
- Reduzi em aproximadamente **20% falhas operacionais em fluxos críticos**, aumentando confiabilidade da plataforma e eficiência operacional.
- Estruturei **business cases, modelagem de cenários e P&L de produto**, aprovados por lideranças executivas, apoiando decisões executivas sobre crescimento, segmentação de mercado e priorização estratégica.
- Conduzi **benchmarking competitivo e estudos de mercado**, identificando oportunidades de diferenciação e novos modelos de monetização.
- Atuei na interseção entre **produto, tecnologia e dados**, participando de discussões sobre arquitetura funcional, integrações de APIs e evolução de plataformas digitais

Hitss Brasil (Grupo América Móvil) | Project Manager | Digital Products & Enterprise Delivery

jul/2023 - nov/2024

- Atuação em projetos e evolução de **plataformas digitais enterprise** para grandes organizações como Petrobras, Claro, Ancine e Prio, em ambiente multicliente de alta complexidade.
- Conduzi **product discovery, mapeamento de jornadas e análise de dados**, identificando oportunidades de melhoria em plataformas digitais críticas.
- Coordenei times multidisciplinares e stakeholders de negócio e tecnologia na evolução de soluções digitais.
- Estruturei **experimentos e testes A/B** para melhoria contínua de usabilidade, conversão e experiência do usuário.
- Atuei na definição de requisitos, priorização de backlog e planejamento de entregas em ambiente ágil (Scrum/Kanban).
- Apoiei decisões de produto por meio de **análise quantitativa, feedback de usuários e pesquisa de mercado**.

Fitbank - Inflattech Banking | Operations Support Leader | Banking Products & Integrations

jul/2022 - abr/2023

- Atuação na evolução de produtos de pagamento ecossistemas de Banking as a Service (BaaS), PaaS e integrações de infraestrutura financeira.
- Gestão de incidentes críticos (N2 e N3) transformando ocorrências operacionais em melhorias de produto.
- Interseção entre operações e tecnologia para priorização de correções e evolução de funcionalidades.
- Monitoramento diário das operações financeiras e mapeamento de riscos, antecipando falhas críticas e propondo soluções escaláveis.
- Exposição a **operações financeiras corporativas**, incluindo conciliação financeira, fluxos de pagamento e otimização de eficiência em plataformas financeiras.
- Levantamento de requisitos junto a áreas de negócio para melhorias em BaaS, PaaS, boletos, e transações PIX.
- Desenvolvimento e acompanhamento de dashboards em Power BI para tomada de decisão orientada a dados.
- Suporte em integrações bancárias e testes de homologação, garantindo aderência às regras de negócio e compliance.

FORMAÇÃO

- Pós-graduação em Engenharia de Software - PUC-Rio (cursando)
- Pós-graduação em Gestão Ágil de Projetos - XP Educação
- Graduação em Gestão Financeira - Universidade Nove de Julho

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- **CSPO – Certified Scrum Product Owner (Scrum Alliance)**
- **Product Management – PM3 (9 formações):** Discovery, Analytics, Roadmap, Product Design, Product Marketing, Métricas, Backlog e Data Analysis
- **Advanced Analytics & Data Architecture – PUC-RJ:** Data Modeling, Data Warehouse, Data Lake
- **Agile & Strategy:** Scrum Master (SMC), SFPC, OKR
- **Business Intelligence Foundations – BIFPC**
- **Lean Six Sigma Yellow Belt – FM2S**

HABILIDADES E STACKS

- **Product Strategy & Platform Leadership:** definição de visão de produto, priorização estratégica e direção de roadmap alinhada à liderança executiva. (Discovery, Roadmapping, Product Analytics, Experimentation, OKRs).
- **Growth, Monetização & Eficiência de Produto:** otimização de jornadas, ativação e monetização com decisões orientadas a métricas e impacto em receita. (Product Metrics, A/B Testing, Behavioral Analytics).
- **Payments & Financial Platforms:** evolução de plataformas financeiras e produtos de pagamento em ambientes regulados e de alta escala. (PIX, SPB/SPI, Adquirência, SoftPOS, Payment Links, CNAB).
- **Data-Driven Product Management:** decisões de produto baseadas em dados e análise de comportamento transacional. (SQL, Data Modeling, Power BI, Excel avançado, PostgreSQL / Supabase).
- **Platform & Integrations:** definição de integrações e arquitetura funcional de plataformas digitais. APIs, Celcoin, Efi, Lago, n8n.
- **Product Operations:** gestão de backlog e alinhamento entre engenharia, dados e negócio em ambientes complexos. (Jira, Confluence, Azure DevOps).